

EL GDR CAMPIÑA-ALCORES SE REÚNE CON EL SECTOR TURÍSTICO DE ÉCIJA PARA PRESENTAR LA MARCA DE CALIDAD RURAL “CAMPIÑA-ALCORES”

El Grupo se reúne con el sector turístico de Écija para presentar la Marca de Calidad Rural “Campiña-Alcores”, presentándose el procedimiento a seguir para que las empresas que estén interesadas puedan ser portadores de este sello.



sectores, y dentro de ellos, buscando sinergias y llevando a cabo operaciones colectivas para la promoción de la marca.

Durante la celebración de esta reunión sectorial, el Grupo y la empresa auditora han detallado a los asistentes la documentación que se debe aportar, los requisitos necesarios para la certificación así como las fases del procedimiento para la consecución del sello.

En la actualidad, el Grupo junto con la entidad auditora están realizando la primera visita a las empresas interesadas en portar este sello, donde deben aportar toda la documentación necesaria para poder realizar un informe de mejora con medidas correctoras. Tras esta primera toma de contacto se realizará una segunda visita, que permitirá comprobar que la empresa ha mejorado los puntos que se detallaban en el informe.

Y, finalmente, en una tercera visita se comprobará si se han tomado todas las medidas necesarias para la obtención del sello. Tras estas visitas la empresa auditora emitirá un informe al GDR Campiña-Alcores y será su Órgano de Gestión y Control de la MCT la que decida si la empresa portará o no el sello.

Los asistentes que han querido participar han entregado al Grupo la solicitud de certificación para que la consultora correspondiente audite a todas aquellas interesadas en participar.

GDR Campiña-Alcores 13/03/2012.- El GDR Campiña-Alcores y la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Écija convocan al sector turístico de Écija para presentar la Marca de Calidad Rural “Campiña-Alcores”.

A esta reunión asistía el Delegado de Turismo, Rafael Benítez junto con el personal técnico del Grupo. En esta convocatoria se resaltó la importancia de esta iniciativa ya que supone una fuerte apuesta por el sector empresarial de la comarca.

En esta jornada, se acercó al empresariado asistente la filosofía de trabajo de la marca de calidad y la necesidad de crear una imagen unificada de calidad de los productos de la comarca para que el consumidor distinga los productos portadores de este sello y los beneficios que reporta su consumo (calidad social, medioambiental y económica)

Se trata de un sello que se apoya en la valorización de los recursos patrimoniales y naturales como palanca de desarrollo, con la voluntad de generar efectos económicos directos e indirectos en el territorio. Establece pliegos de condiciones que garantizan una búsqueda de la calidad y la autenticidad, así como el respeto del territorio. Favorece lazos solidarios entre los distintos